

Die Modalitäten des Wettbewerbs:

Der Wettbewerb ist ausgesprochen marktorientiert. Das Projekt soll sich finanziell selbst tragen. Das Produkt muss sich verkaufen, die Leser sollen es weiterempfehlen, weil die Geschichten gut sind. Die inhaltliche Vielfalt wird durch eine Anzahl von ca. 8 Juroren gewährleistet.

Die Geschichten werden durch Jurys ausgewählt, die von den Sponsoren gestellt werden. Jede Jury einer Organisation hat für jede Geschichte die Bewertungsmöglichkeiten: +(plus) , 0 (null) und - (minus). Außerdem wählt jede Jury ihren Favoriten aus, der von der jeweiligen Organisation oder Firma einen Preis von ca. 100.- Euro erhält. Ausgehend von dem Ziel, die Preise zur Motivation etwas zu streuen, bitten wir die Jurys noch um einen Ersatzfavoriten, falls es eine starke Preishäufung auf eine Person(Autor/in) gibt.

Die Sponsoren werden mit Logoabdruck (Buchrückseite) und genauer Nennung (Seite 4) für Ihre Bemühungen entschädigt. Sie vergeben ihre Preise publikums- und medienwirksam persönlich auf der Bühne bei der Releaseparty.

Die Autoren/Autorinnen können gewinnen:

1. in einem Buch abgedruckt zu werden mit Freixemplar
2. einen Preis der Sponsoren.

Anspruch auf Tantiemen aus dem Buchverkauf können wir nicht zahlen, weil der Kostenrahmen durch die geringe Stückzahl sehr eng ist. (Natürlich könnte man eine Beteiligung ab 2000 verkaufte Bücher einräumen, aber es sind nur sehr geringe Beträge für die/den Einzelnen erzielbar, die den Arbeitsaufwand nicht rechtfertigen. Andere derartige Wettbewerbe sind genau so ausgerichtet. Eher könnte man noch einen Preis für die vom Publikum meistgeliebte Geschichte aussetzen.)

Ahead and Amazing führt Herstellung und Vertrieb auf eigenes Risiko durch. Erlöse aus dem Buchverkauf bleiben beim Verlag, Erlöse aus weiteren Einkünften (z.B. Fernsehausstrahlung) wird mit Autor/in geteilt. Jeder Autor/in erhält einen Vertrag der vom Gesamtverband des deutschen Buchhandels paraphiert wurde.

Es gibt eine Release-Party, wenn das Buch aus der Druckerei da ist. Alle beteiligten Autoren/innen werden eingeladen und erhalten ein Freigetränk. Erst auf der Release-Party werden die Preise bekannt gegeben. Die Sponsoren überreichen die Preise persönlich auf der Bühne. Es gibt eine Moderation und ein Programm: Musik (lokale Gruppe, z.B. F*low), Preisvergabe, kurze Lesung von Preisträgern. Das Buch kann hier zum erstenmal käuflich erworben werden.